

# 主題：群外的人為什麼想騙你？

簽名：丁丁、君頤、楊玲

深度偽造使來自網路的訊息真偽難辨，如果仍依靠個人的時間與能力，將難以對抗。但如果整合「可信任」的群體，更廣大的經驗與智慧，辨識能力將可以強大很多。自此，「信任」成為了珍稀的資源；教養「數位公民」也須透過教育從基本素養做起。

搏眼球：換錢、換名

想要賺你的錢

賺你的報名費、參課費

想要贏選舉 帶風向

如「劍橋分析」事件(臉書賣使用者個人資料給選舉智庫)

特定目的  
出自情感

無知的善意，例如疫情的時候分享保健療法

想要獲得支持、認可、關注

因為騙得到，很有成就感

宣洩恨意

認知戰(大陸政府對台灣人民)：政府組織大量資源發動網軍，大規模投放訊息。(EX. 五毛黨、假帳號、匿名粉專) 如下圖↓

