

資料來源：

詹志禹（2020）。五味屋：教育創新與社區營造的連結。收於吳思華（主編），*明日教育的曙光*（pp. 266-280）。台北：遠流出版社。

五味屋：教育創新與社區營造的連結

詹志禹（政大教育系）

2019.10.27

五味屋從社區營造出發，創造了一種教育志業，並邁向一種教育事業。

壹、 社區意識的覺醒

花蓮縣豐田村曾為日治時期著名的移民村，留下頗多遺跡；光復後，又移入全臺各地的客家人，成為一個頗具融合特色的客家村，擁有相當豐富的人文資源，也吸引了一些遊客。有一群當地居民，在為遊客反覆導覽之後發現：所有的解說幾乎都停留在日治時代留下的遺跡，與目前客家村落之間產生斷層。於是他們開始思考：作為豐田在地居民，還可以做些什麼？

他們搭上社區營造的列車，集結組成「牛犁工作群」，相互學習，向外地學習，關懷社區發展與認同，並將關懷觸角從老人、婦女延伸至青少年。民國 96 年，豐田火車站旁邊一間風鼓斗式房舍面臨拆除，在牛犁工作群的奔走下得以保存，並在與東華大學顧瑜君教授討論後，決定此閒置空間再利用的未來定位：作為豐田孩子們主導的一個場所，讓社區營造從大人主導進化成孩子當家。

風鼓斗式的房舍，隨著經費的有無，歷經了三個階段的改變，所有過程都由大人與孩子共同改造。這個演化再生的老屋，後來被命名為「五味屋」，因為收到捐贈的二手物資後，從打開到賣出，無論在空間還是心靈，總是五味雜陳。此外，「五味」的英文翻譯成「5-way」，也表達了解決問題的多元策略。總之，五味屋並不把自己定位成一個空間，而是期許成為一個邀請社區孩子學習、工作與生活的所在，一個重新定義鄉村多元價值的組織，以及一盞在黑暗中點亮社區的明燈。

貳、 教育問題的診斷

偏鄉教育所面臨的問題，層面廣泛而複雜，每個關心偏鄉教育的工作者，可能都有一套自己的見解。顧瑜君發現：越偏鄉的地方，孩子在越小的時候就必須離開家鄉去就學。她提出了一個挑戰：「為什麼鄉村的的孩子也要跟城市的孩子一樣，只能每天上補習班追求課業成績，卻不能用身邊的大自然做為最天然與最直接的教材？」¹。根據這樣的問題意識，五味屋希望發揮的功能是：提供陪伴、支持、學習、生活與工作的機會。

參、 核心價值的建構

五味屋自我期許「成為孩子們生活與成長的所在」²，對於大人和孩子們相處的基本信念是：彼此學習，互助合作，相互陪伴與支持，平等的互動，不是誰施捨誰或誰支配誰。五味屋賦予自己一個挑戰：「建構社區生態協力網」³，並賦予自己一個責任：「牽起偏鄉孩子的手，讓他們在世界中找到自己的位置」⁴。這些任務與願景，就構成了他們的核心價值。

肆、 問題解決的策略

每一個問題解決的策略，背後都有一些發展背景、在地脈絡和教育理念。

一、從二手物流的既有經驗出發

顧瑜君與牛犁工作群的青少年服務隊，在民國 92-97 年間累積了一些以跳蚤市場募款的經驗，發現二手物品的買賣不但是綠色消費，也是孩子所熟悉的，且透過募集、整理與銷售等工作，可以學習環保、節儉、分類、數學、價值判斷、溝通行銷與人際互動等多種素養。

二、偏重社區學習的意義而非商業價值

五味屋用詼諧的語言描述自己的五種經營方式如下⁵：

(一) 「掛羊頭賣狗肉」：表面上是二手物流買賣，骨子裡是提供機會讓孩子們接觸多樣化物品、摸索理解不熟悉的物品、拓展視野、想像二手物品背後的故事、思考分類與定價、推敲如何物盡其用、幫助他人等。

(二) 「老闆不在隨便賣」：標價方式不限金錢，列舉許多工作方式提供買主以工換物，工作性質則以社區參與為主；買主甚至可以自己訂價，提出換得物品的條件，只要條件有益於孩子的教育，經過簡單程序，任何條件都可成為買賣物品的「貨幣」。

(三) 「銀貨不兩訖」：買主無貨可買亦可先工作當作「存款」，將來再買。社區需要物品也可以先賒帳，日後再還工。一切交換，基於信賴，銀貨不兩訖。

(四) 「吃人夠夠」：希望捐物者、買物者、換物者都能與社區建立關係，能來五味屋探望、換工、慰問、甚至共同經營。

(五) 「黑店」：經營者全無經驗，全都邊做邊學，不排除倒店風險，連倒店方式也列入學習。

三、提供當地孩子多元的學習機會

(一) 在工作中學習

五味屋根據工作的難度與孩子的個別差異，讓孩子有不同的參與程度，這些工

作包括商店營運（如物資整理、簡易修理、標價上架、買賣過程、感謝聯繫、空間清潔、備餐善後等）、社區援助（如整理物資、分送獨居老人或急難家庭等）以及對外援助（如共同規劃、挑選物資、分送某些災區或部落等）。這類學習極為跨領域，涉及概念層面（如分類）、技能層面（如計算）、社會層面（如合作）與道德層面（如關懷）等素養，而且全在真實情境、行動實踐當中學習，可說預先呼應十二年國教的精神。

五味屋的孩子們還在小學或中學年紀，對於商店經營，需要許多準備，也得到許多經驗。他們拜訪花蓮市商店，甚至到夜市擺攤體驗。他們參訪許多外地機構，也接待許多來訪團體，在相互交流之中學習。他們在週末帶著學校的功課到店裡，一邊做功課一邊做生意。在做生意當中，體驗勤儉、感心、親切以及情利交融等人際關係。

孩子們在五味屋的工作可以換取點數，點數可以換取店內的生活用品以及到外地參訪學習的機會。五味屋希望培養孩子「靠自己努力獲得」而非「等待施捨」的態度，這種學習，對於弱勢孩子追求獨立以及建立自尊特別重要。不過，「以工作換取點數」的做法畢竟有交易的味道，稍一不慎就可能落入心理學當中所謂「代幣制度」（token economy）的缺點，風險之一是造成孩子的功利取向。所以，五味屋希望孩子學習「情中有利、利中有情」，這是一件不容易的教育挑戰，也是一些關鍵的細節，因為有些時候，魔鬼會藏在細節。

（二） 在生活中學習

每日工作結束後，五味屋設有「聯絡簿時間」⁶，讓孩子反思自己一天的工作與生活，並由工作團隊給予回饋。聯絡簿內記錄工作點數和兌換紀錄，兌換物品分為「需要」與「想要」兩類，藉此協助孩子澄清「基本需求」與「主觀慾望」兩種價值觀。此外，工作團隊也帶孩子一起去運動。

當資源不足或缺乏規劃的時候，工作團隊與孩子們要善用隨創力（bricolage）：就地取材，彈性轉化功能，化劣勢為優勢，隨時隨地面對問題的挑戰。例如沒錢買展示架，就用舊紙箱改造；颱風來了就學習補破洞；東西賣完了，就學習募集；客人殺價，就學習溝通與應對技巧。工作團隊因為和孩子們密切合作，所以很適合提供教育心理學所謂的「鷹架」（scaffolding）作用。

（三） 在閱讀與學科中學習

捐物當中適合兒童、青少年的書籍保留給孩子們閱讀，五味屋內設有閱讀區，孩子們可一面工作一面閱讀，著重發展閱讀興趣與建立閱讀習慣。此外，五味屋也幫孩子們補強某些學科的學習，例如英語和數學，但教學方式著重啟發學習動機、適應個別差異、提升專注力與自信心，而非學業成績取向。

（四） 在探索體驗中學習

騎單車去旅行，是孩子們的夢想，透過「雙鐵環島」的探索過程，孩子們學習規劃、勇氣、堅忍、地理人文、生態環境並認識台灣。

農業參與則是五味屋孩子們很實用的體驗，透過開心農場種植洛神花的過程，體驗種植、除草、施肥、環境維護、成長紀錄、年底採收與加工過程，同時培養感恩的態度與回饋的行動。

到外地參與營隊、研習、工作坊與服務學習，也是五味屋孩子們很珍貴的學習機會，五味屋常協助或推介孩子們參與外界各單位團體所辦理的這類活動，通過甄選者，包括遠到蘭嶼參與童謠採集影像志工，或甚至出國參訪亞運。

（五） 其他學習方式

五味屋接受外界參訪時，有些場合也由孩子們做導覽；受邀演講時，也常帶孩子們學習演講發表與溝通應對。此外，五味屋還有一些藝術學習活動，包括吉他、鋼琴、繪畫等，這些學習活動建立在多元智能的哲學，認為有些孩子雖然在傳統課業成績表現低落，但其實在某些領域有極強的潛能未被發掘，所以這些活動比較個別化，多提供給特殊需求的孩子，而且比較講究創意和樂趣，例如「隨創繪畫」班等，讓穿梭在農田的鄉村孩子也有機會遇見自己的天賦。

四、經費收支合理透明

教育方式與學習機會越多，所需資源也就越多。經費來源與使用，必須以透明管理贏得信賴，才可能永續經營。五味屋的經費收支至少有兩大類：

（一） 商店收支

商店營收用於基本開銷，例如倉庫租金、水電費、電話網路費、工作餐費、活動費等。結餘存入牛犁社區交流協會在銀行開設之專用帳戶，用於五味屋之修繕及設備。

（二） 計畫經費

工作團隊撰寫專案計畫，四處向政府及民間機構申請競爭型計畫，歷年來曾經贊助的單位包括：社會處、青輔會、教育部、原民會、文化部、國家文化藝術基金會、信義房屋、中華開發、感恩基金會、研陽基金會、聯合勸募協會、小百合關懷協會、公益彩券、富邦文教基金會、見性基金會、桃園市德修宮慈善文教基金會等。計畫經費用於支援學習活動、聘請工讀、聘僱專職經理/社工以及大型修繕等。

五、物資捐贈自主管理與轉贈

由於孩子們的工作能力與時間有限，外界物資捐贈太少是個問題，捐贈太多或不合所需也會造成管理困擾，所以，五味屋採取下列策略：

（一） 對於潛在捐贈者詳細公布物資需求與注意事項

因為有很多捐贈人把捐贈物資當成清理舊物或甚至清理垃圾，捐出許多無法賣、不可用也沒人真的要的物品，所以，關於哪些物品適合捐贈，哪些物品最受歡迎，哪些物品讓人困擾，哪些物品要注意配件等，都要詳細列舉在網站，這可讓部分有心的捐贈者加強自我管理與物資過濾，也是在教育捐贈者採行一種「負責任的行善」。

（二） 捐物轉用

對於「可用」但無法「銷售」或倉庫空間容納不下的物資，五味屋便轉贈更有

需要的地方，例如加納納部落和東華大學生的海外服務隊等。每一個轉贈的過程，也都是一個學習與互惠的歷程，包括相互參訪、交換經驗、需求理解、意義建構、前置準備、物資整理與後續分享等。

六、人力資源創意運用

（一） 發展異質的組成與聯盟

五味屋的基本成員有五大類：1.工作團隊，來自全臺各地關心偏鄉教育的伙伴；2.在地志工，來自花蓮的教育工作者及退休人員；3.外師，來自國際友人；4.來工讀的學生；5.來服務學習的志工。五味屋努力創造一種真誠、自然、尊重與相互支持的文化，讓來陪伴、來教學、來工讀或來服務學習的伙伴，都能與孩子建立一種信賴的關係，也都能對五味屋的伙伴與經驗留下深刻的回憶。

五味屋與外界各種組織有頗多合作聯盟的關係，除了長期與牛犁社區交流協會及東華大學保持密切合作之外，從 2009 年起，是在「花蓮鄉村社區大學發展協會」之下運作，並與中華開發文教基金會、永齡希望小學等單位攜手合作。

（二） 邀請一舉兩得的行善

一舉兩得的行善，可以降低行善者的成本，提高行善者的動機與意義感。例如五味屋建議行善者採取「多一公斤旅行」，趁著旅行帶來捐贈物資，如果能到店裡停留一段時間，還可以向孩子們介紹物資、分享經驗、說故事、指導布置整理、陪伴經營等。這種公益旅行，還可以付費住宿在五味屋聯盟的當地民宿，享受在地美食，體驗單車遊蕩與農事種植，欣賞孩子們的簡報等。

五味屋也建議來參訪的團體轉化成為「學習團」，規劃移地學習的方式，發展未來合作的可能，讓「旅行參訪」增加資源串連與策略聯盟的可能。

五味屋歡迎學生來服務學習，並對服務學習的本質、目標、過程、任務、成果要求等，有詳細的描述與期待。

（三） 掌握因緣而起的學習機會

有些熱心的民眾或機構，會向五味屋主動表達：「我會 XX，願意義務教，你們的孩子願意學嗎？」善用這種偶發的志工機緣，五味屋曾經讓孩子們學習做布娃娃、筆筒、展示架和點心，練習攝影、紀錄、沖洗和作品義賣，創作詩集與繪本，聆聽有關家事的生活講座，參與有關生態之美與生物外來種問題的環境教育。

七、空間資源轉化成「家」

豐田在地有房子改建成公益民宿，成為五味屋之友，例如「外婆的家」，是由五味屋的孩子共同整理、修繕和營運，由社區居民負責維護，提供在地就業機會，接待來豐田做公益旅行的客人，收益用來照顧在地孩子們的學習與成長。此外，五味屋的「志工款待之家」原本有八處，最近又新增兩處，十個家接納志工，志工服務五味屋，五味屋支持孩子，讓後盾之後仍有後盾。

豐田的孩子較少有資源走出社區或花蓮，去看看外面的世界。所以，五味屋向外界徵求接待家庭，促進城鄉交流，尋找有意願、有熱情、喜歡孩子的平凡家庭，接待五味屋的孩子住宿，也讓孩子利用移地學習的機會，參加演講、觀賞、體驗等活動。

伍、 五味屋的創新特徵

五味屋的獨特性在於：以一個呼應環保精神的二手商店，作為在地社區孩子們生活、工作與學習之所在，讓孩子透過經營公益商店，學會靠自己的努力與工作贏得夢想，並學會獨立與自信，而不是等待被救助。這個二手商店是創新的原型(prototype)，但「五味屋」的意義超越這個原型，成為一種象徵，象徵了「弱勢地區孩子們的家」，所以能吸引外界贊助與支持，讓孩子們除了學會煮飯共食、商店經營、種稻、種洛神花、騎單車等生活與工作技能之外，還能伸展觸角，走出社區，去大學分享，去其他縣市交流，甚至去國外學習，因而拓展視野。

五味屋的生存策略也頗為多元有創意，他們向許多不同機構申請計畫，也接受各界物資捐贈，並透過零售營收、志工換宿、服務學習、接待公益旅行收費、建構社區生態協力網（合作民宿與商家）等方式，來整合運用物資、經費與人力等多種型態的資源，同時也讓五味屋創新擴散成為一個「共學村」，甚至向臺灣示範了一種教育創新事業的型態。

五味屋仍在共創演化之中，例如最近就利用了村內一座閒置鐵皮屋，由孩子們與志工共同改造為電影院，命名「好想暫留屋」，放映非主流的好電影，也喚起了村民對於 1960 年代村內電影院的古老記憶。

陸、 對明日教育的啟示

一、 未來學習

傳統學校幾乎只重視國家課程與正式學習，比較進步的學校會兼重非正式課程（例如社團）與潛在學習（例如境教），但大部分學校都容易忽略社區學習、生活學習與工作學習。有社區學習，才會讓孩子與社區有情感的連結，孩子將來縱使到他鄉工作或甚至成為世界公民，心中仍會關懷家鄉，而不是變成一棵失根的蘭花。有生活學習，孩子才會活用知識並對生活有感受，才不會離開考試就將知識留在教室、離開學校就將知識還給老師。有工作學習，孩子才可能培養生存技能、維持終身學習並在工作中自我實現。所以，未來學習應該連結學校與社區，連結知識與生活，並連結素養與工作。

二、 未來教學

為連結學校與社區，教學上可以多帶學生走入社區，在社區建立各式學習地圖，與社區文史團體、生態組織或公益機構建立連結，也可以多邀請社區耆老或達人進入學校，在班級或校園針對個人成長、社區歷史、產業型態、自然環境、未來走向等議題進行觀念交流。為連結知識與生活，教學上可以設計各種生活情境的作業，讓學生

在校外有大量應用的機會。為連結素養與工作，教學上可以和某些行業或工作合作，提供學生操作體驗的機會，讓學生在適量時間但比較長期的過程中，將挑戰轉化為動力，將知識深化為能力，將工作倫理融入素養。

三、 未來學校經營

領導團隊不要把學校視為成社區中的孤島，也不要擔心或害怕社區對學校的影響，如果社區中有任何負面因子，那就根據學校的理想去積極改造社區；如果社區中有任何善意資源，那就敞開胸懷引進學校共同幫助學子。如果學校經營可以成為社區總體營造的一環，那麼，學校與社區確實可以共學、共善、共好，讓學校擴展學習環境與資源，也讓社區看見生命的傳承。

四、 未來教育與公平正義

偏鄉地區可以是弱勢地區，但也可以是創新之源，最大的關鍵在於人才。有些偏鄉擁有美麗的山川大地與豐富的生態資源，但遭受破壞；有些偏鄉擁有潛力良好的產業資源，但無力行銷；有些偏鄉擁有連綿長久的文化歷史，但不知珍惜；只有找對人才，才能讓一切改觀。未來教育對於偏鄉地區最大的幫助，應該是培養在地認同的人才、支持青年返鄉創業並媒介關心公平正義的創意人才進入偏鄉參與共創。

註：

¹ <https://eyesonplace.net/2017/02/15/4632/>

² <http://www.5wayhouse.org/>

³ 同上

⁴ 同上

⁵ 同上

⁶ 同上